

TABLA RESUMEN ACCIÓN DE FORMACIÓN

Nombre de la Acción:	ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING		
Modalidad:	<i>Teleformación</i>	Comunidad autónoma:	EXTREMADURA
Ediciones previstas:	1	Nº Alumnos/as:	40 (OCUPADOS)
Horas Lectivas:	30	Horas de formación diarias:	2
Objetivos Generales:	Aprender a analizar con detalle los resultados de las acciones de marketing para saber tomar las decisiones más acertadas sobre nuestra web.		
Objetivos Específicos:	<p>Identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0.</p> <p>Aprender a establecer a tiempo, correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia on-line de una empresa.</p> <p>Aprender a introducir mejoras en las acciones estratégicas del marketing.</p>		
Índice de contenidos:	<p>Módulo 1 INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB. 4 horas.</p> <p>Módulo 2 PERFORMANCE MARKETING. 5 horas.</p> <p>Módulo 3 LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS. 5 horas.</p> <p>Módulo 4 A/B MULTIVARIATE TESTING. 5 horas.</p> <p>Módulo 5 GOOGLE ANALYTICS Y OTRAS HERRAMIENTAS. 5 horas.</p> <p>Módulo 6 MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE NUESTRA WEB. 6 horas.</p>		
Métodos e Instrumentos de evaluación del alumnado:	<p>En el temario se incluyen ejercicios de autoevaluación que pueden ser tipo test, examen, de selección múltiple o de respuestas combinadas. Una vez que el usuario realiza estos ejercicios el sistema los corrige automáticamente proporcionando las respuestas correctas y asesorando al alumno sobre el resultado obtenido y la evolución de su nivel de progreso.</p> <p>La evaluación final consistirá en una prueba que permitirá conocer la capacidad que los alumnos han adquirido para interrelacionar conceptos de diferentes módulos y lo consolidados que tienen los conocimientos adquiridos durante todo el curso.</p>		

Relación de formadores:

Todos los formadores que CORE NETWORKS facilitará para la impartición de este programa formativo tienen la formación cualificada específica y la experiencia profesional y docente exigida por esta entidad para el desarrollo de cada módulo de la formación.