

**TABLA RESUMEN ACCIÓN DE FORMACIÓN**

<b>Nombre de la Acción:</b>	<b>GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES</b>		
<b>Modalidad:</b>	<i>Teleformación</i>	<b>Comunidad autónoma:</b>	EXTREMADURA
<b>Ediciones previstas:</b>	<i>1</i>	<b>Nº Alumnos/as:</b>	40 (OCUPADOS)
<b>Horas Lectivas:</b>	<i>100</i>	<b>Horas de formación diarias:</b>	3
<b>Objetivos Generales:</b>	Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.		
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>Conocer el concepto de Community Manager, cuál es su perfil y funciones a desempeñar</p> <p>Aprender a usar comunicación 2.0 como aquella que gestionan las organizaciones y marcas en el entorno digital para optimizar y generar su reputación corporativa.</p> <p>Aprender a usar las distintas plataformas de forma profesional.</p> <p>Realizar un plan de marketing profesional.</p>		
<b>Índice de contenidos:</b>	<p>Módulo 1 PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER. 10 horas.</p> <p>Módulo 2 MARKETING &amp; COMUNICACIÓN 2.0. 15 horas.</p> <p>Módulo 3 USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES. 35 horas.</p> <p>Módulo 4 PLAN DE MARKETING DIGITAL. 40 horas.</p>		
<b>Métodos e Instrumentos de evaluación del alumnado:</b>	<p>En el temario se incluyen ejercicios de autoevaluación que pueden ser tipo test, examen, de selección múltiple o de respuestas combinadas. Una vez que el usuario realiza estos ejercicios el sistema los corrige automáticamente proporcionando las respuestas correctas y asesorando al alumno sobre el resultado obtenido y la evolución de su nivel de progreso.</p> <p>La evaluación final consistirá en una prueba que permitirá conocer la capacidad que los alumnos han adquirido para interrelacionar conceptos de diferentes módulos y lo consolidados que tienen los conocimientos adquiridos durante todo el curso.</p>		
<b>Relación de formadores:</b>	Todos los formadores que CORE NETWORKS facilitará para la impartición de este programa formativo tienen la formación cualificada específica y la experiencia profesional y docente exigida por esta entidad para el desarrollo de cada módulo de la formación.		

