

TABLA RESUMEN ACCIÓN DE FORMACIÓN

Nombre de la Acción:	SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE		
Modalidad:	<i>Teleformación</i>	Comunidad autónoma:	EXTREMADURA
Ediciones previstas:	1	Nº Alumnos/as:	40 (OCUPADOS)
Horas Lectivas:	40	Horas de formación diarias:	2.5
Objetivos Generales:	Aprender a analizar en las redes sociales los datos y criterios que afectan a la imagen de la empresa para posicionarla como “marca” en los buscadores.		
Objetivos Específicos:	<p>Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone</p> <p>Aprender a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías</p>		
Índice de contenidos:	<p>Módulo 1 LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA. 5 horas.</p> <p>Módulo 2 LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES. 5 horas.</p> <p>Módulo 3 SMO. 7 horas.</p> <p>Módulo 4 POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES. 5 horas.</p> <p>Módulo 5 GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES. 6 horas.</p> <p>Módulo 6 EL COMUNITY MANAGER. 6 horas.</p> <p>Módulo 7 REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE CONTENIDOS TEÓRICOS. 6 Horas.</p>		
Métodos e Instrumentos de evaluación del alumnado:	<p>En el temario se incluyen ejercicios de autoevaluación que pueden ser tipo test, examen, de selección múltiple o de respuestas combinadas. Una vez que el usuario realiza estos ejercicios el sistema los corrige automáticamente proporcionando las respuestas correctas y asesorando al alumno sobre el resultado obtenido y la evolución de su nivel de progreso.</p> <p>La evaluación final consistirá en una prueba que permitirá conocer la capacidad que los alumnos han adquirido para interrelacionar conceptos de diferentes módulos y lo consolidados que tienen los conocimientos adquiridos durante todo el curso.</p>		

Relación de formadores:

Todos los formadores que CORE NETWORKS facilitará para la impartición de este programa formativo tienen la formación cualificada específica y la experiencia profesional y docente exigida por esta entidad para el desarrollo de cada módulo de la formación.